

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO MIASTA TUREK

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Burmistrz Miasta Turku, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO MIASTA TUREK.
2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu graficznego LOGO (sygnet + logotyp) MIASTA TUREK, które stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej miasta i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:
 - a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych;
 - b) wydawnictwach drukowanych;
 - c) plakatach, ulotkach;
 - d) ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych;
 - e) gadżetach okolicznościowych;
 - f) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej;
 - g) nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. LOGO MIASTA TUREK powinno jednoznacznie kojarzyć się z miastem, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i aspiracje.
4. W warstwie informacyjnej LOGO MIASTA TUREK może zawierać nazwę miasta oraz wskazywać możliwości zaprezentowania hasła /strony www.miastastoturek.pl.
5. Projekt logo w swojej formie i stylu powinien współgrać z hasłem:
„Turek – strefa z potencjałem”.
6. LOGO MIASTA TUREK będzie funkcjonować zamiast herbu miasta w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane, bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo promocyjnym, stąd LOGO MIASTA TUREK nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.
7. Zwycięzca konkursu na LOGO MIASTA TUREK zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Księga Znak, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy jak:
 - a. podstawowa wersja znaku,
 - b. alternatywne wersje znaku,
 - c. konstrukcja znaku,
 - d. pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
 - e. kolorystyka znaku,
 - f. typografia znaku,
 - g. skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
 - h. stosowanie znaku na różnych tłach,
 - i. niedopuszczalne modyfikacje znaku,
 - j. wizualizacje znaku na materiałach promocyjno – informacyjnych (np. papier firmowy, baner reklamowy, roll’up, koszulka, pin, plakat imprezy).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, posiada zasięg ogólnopolski. Skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych: twórców, grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych - osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nieposiadających osobowości prawnej, w szczególności podmiotów, które posiadają doświadczenie w opracowywaniu logo wraz z Księgą Znak.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie:
 - a) Projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
 - b) Karty Zgłoszenia do Konkursu i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu wraz z oświadczeniem o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionych projektów nieobciążonych prawami osób trzecich (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronach www.miastoturek.pl).
 - c) Oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na wykonanie projektu LOGO MIASTA TUREK (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronach www.miastoturek.pl).
4. Uczestnik Konkursu może przesłać więcej niż 1 projekt. Do każdego z przedłożonych projektów należy dołączyć oddzielną Kartę Zgłoszenia wraz z oświadczeniami i z nadaniem osobnego sześciocyfrowego kodu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Turku oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekty należy przedstawić na sztywnych planszach formatu A4, oznaczonych z tyłu sześciocyfrowym kodem autora, które powinny zawierać:
 - a) LOGO mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm, 2 cm x 2 cm, w wersji wielobarwnej (z użyciem maksimum 4 kolorów),
 - b) LOGO mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm, 2 cm x 2 cm, w wersji czarno-białej
2. Projekty należy zapisać ponadto na oznaczonej sześciocyfrowym kodem autora płycie CD jako pliki:
 - a) w formacie grafiki wektorowej EPS
 - b) w formacie PDF
 - c) w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG
 - d) w rozdzielczości minimum 300DPI
 - e) z wykorzystaniem palety barw CMYK
 - f) w wersjach: wielobarwnej i czarno-białej.
3. Czcionki użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.
4. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

5. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych sześciocyfrowym kodem autora z napisem: „LOGO MIASTA TUREK - KONKURS”.
6. W kopercie należy umieścić:
 - a) zestaw lub zestawy wydrukowanych projektów (o których mowa w pkt. III.1.)
 - b) płytę CD (o której mowa w pkt. III.2.)
 - c) wypełnione załączniki do Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 – 2)
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Będzie je można odebrać w Wydziale Strategii i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Turku od dnia ogłoszenia wyników przez okres 1 miesiąca lub w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej, do 1 miesiąca od terminu zamknięcia wystawy.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „LOGO MIASTA TUREK - KONKURS” należy złożyć lub przesać na adres: Urząd Miejski w Turku, ul. Kaliska 59, 62 – 700 Turek, do dnia 31 stycznia 2016 r. do godziny 15.15 (decyduje data i godzina wpływu do Urzędu Miejskiego w Turku).
2. Wraz z pracą konkursową uczestnicy zobowiązani są złożyć Kartę Zgłoszenia oraz oświadczenia (o których mowa w pkt. II.3 – załączniki nr 1 – 2)
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.
2. Skład Komisji Konkursowej stanowić będzie 5 osób.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
4. Kryteria oceny prac:
 - a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń.
 - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
 - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja Komisji Konkursowej wymaga zatwierdzenia Burmistrza Miasta Turku.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
8. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.miaستoturek.pl

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników planowane jest na dzień 8 lutego 2016 r. przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu.
2. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie www.miaستoturek.pl
3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Miasta Turek oraz w mediach i Internecie.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu LOGO MIASTA TUREK. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową, w wysokości 4000 PLN brutto.
2. Nagroda zostanie pomniejszona o ciężar o charakterze publiczno prawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
4. Przed otrzymaniem nagrody zwycięzca zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia.
5. W przypadku, gdy zwycięski projekt będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, nagroda przyznana zostanie łącznie wszystkim współautorom zwycięskiego projektu.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
7. Z autorem wybranego projektu podpisana zostanie umowa zgodna ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, która zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Regulamin Konkursu można pobrać ze stron internetowych: www.miaستoturek.pl. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na

postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem Karty Zgłoszenia oraz oświadczeń (załączniki nr 1 – 2 do Regulaminu Konkursu).

2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341).
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.).
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Wydziale Strategii i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Turku, pod numerem telefonu 63 289 61 07, mail: promocja@miastoturek.pl od poniedziałku do piątku w godzinach 7.15 – 15.15.

KARTA ZGŁOSZENIA
do Konkursu na projekt logo Miasta Turek

Kod cyfrowy						
Imię i nazwisko/ Nazwa podmiotu						
Adres do korespondencji/ adres siedziby						
Numer telefonu kontaktowego						
Adres e-mail						
Wykształcenie*/ Doświadczenie w projektowaniu znaków graficznych**						

Oświadczenia:

1. Oświadczam, że jestem pełnoletnim autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa. / Oświadczam, że podmiot, który reprezentuję posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej, pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.***
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Miasta Turek oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu).
4. W przypadku zostania Laureatem Konkursu wyrażam zgodę na zawarcie umowy przenoszącej na Gminę Miejską Turek autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej na Konkurs pracy, na warunkach określonych w Regulaminie.
5. W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.

.....
(data i miejsce)

.....
(podpis autora)

* w przypadku osób z wykształceniem wyższym: nazwa uczelni oraz kierunek studiów, w przypadku studentów: nazwa uczelni wyższej, której jest się studentem i kierunek studiów

** należy podać przykłady (nazwa marki lub instytucji) zaprojektowanych i wdrożonych znaków graficznych

***niepotrzebne skreślić

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA KONKURSU NA PROJEKT LOGO MIASTA TUREK

Dane osobowe zawarte w Karcie Zgłoszenia do Konkursu, będą przetwarzane przez Urząd Miejski w Turku z siedzibą w Turku przy ul. Kaliskiej 59, 62-700 Turek, adres do korespondencji ul. Kaliska 59, 62-700 Turek, wyłącznie w celu realizacji działań związanych z przeprowadzeniem ww. Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

Dane będą udostępniane innym odbiorcom - na podstawie niniejszego oświadczenia Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie swojego imienia i nazwiska oraz pracy w mediach, na konferencjach i w materiałach promocyjnych Gminy Miejskiej Turek.

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji w/w celu.

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody* na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w w/w Karcie Zgłoszenia.

Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

.....
imię i nazwisko
/proszę wypełnić drukowanymi literami/

.....
data i czytelny podpis Uczestnika

* niepotrzebne skreślić

UMOWA PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH

Zawarta w Turku, w dniu 2016 r. pomiędzy:
Gminą Miejską Turek, ul. Kaliska 59, 62-700 Turek, reprezentowaną przez
.....,
zwaną w dalszej części umowy „Nabywcą”, a
....., zamieszkałym/ mającym siedzibę w
..... kod przy ul. nr.....,
legitymującym się dowodem osobistym seria i numer,
o numerze PESEL, zwanym dalej „Zbywcą”, zaś wspólnie zwanymi dalej
„Stronami” o następującej treści:

1. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
2. W ramach uzyskanej nagrody laureat konkursu przenosi, bez dodatkowego wynagrodzenia, na rzecz Gminy Miejskiej Turek, autorskie prawa majątkowe do projektu graficznego logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formacie określonym przez Organizatora, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia projektu logo jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzania projektu graficznego logo do pamięci komputera - przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych,
 - b) rozpowszechniania projektu graficznego logo, w szczególności poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika,
 - c) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu graficznego logo,
 - d) utrwalanie,
 - e) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiegokolwiek formie,
 - f) sporządzanie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo,
 - g) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnianie w tym użycie: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem projektu graficznego logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą,

- h) przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,
 - i) wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy oraz prawo do wyrażania zgody do wykonywania praw zależnych.
3. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą ogłoszenia wyniku konkursu. Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których te wyniki zostały utrwalone.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
 5. Autor zgłoszonego do udziału w konkursie, nagrodzonego projektu graficznego logo Miasta Turek wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późno zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
 6. Wszelkie zmiany w treści niniejszej umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej.
 7. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddają zgodnie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Nabywcy.
 8. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
 9. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
(podpis Nabywcy)

.....
(podpis Zbywcy)