

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)⁴⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie w zakresie upowszechniania kultury
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

VI Festiwal Polska Akademia Gitary
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od dnia podpisania umowy do **27.09.2013**

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PRZEZ

Gminę Miejską Turek
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

055

*Przez umowę: formularz w trybie art. 19a ustawy
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.*

27.06.2013



I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie** () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
„Krajowy Rejestr Sądowniczy, 0000238850

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **09.08.2005**

5) nr NIP: **7772903668** nr REGON: **300155970**

6) adres:

miejsowość: **Poznań ul.: Kutrzeby 14/4**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ nie dotyczy

gmina: **Poznań powiat:⁸⁾ Poznań**

województwo: **Wielkopolskie**

kod pocztowy: **61-719** poczta: **Poznań**

7) tel.: **61 670 62 04** faks: **61 848 49 28**
e-mail: **poprawski@op.pl** http:// **www.bonafide.org.pl**

8) numer rachunku bankowego: **42 1090 1447 0000 0001 0456 4036**
nazwa banku: **Bank Zachodni WBK**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **Tomasz Miszczak**

b) **Marcin Poprawski**

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan, 61-719 Poznań, ul. gen. T. Kutrzeby 14/4

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Marcin Poprawski, tel. 604833444, e-mail: poprawski@op.pl

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- integracja środowiska biznesowego, kulturalnego i edukacyjnego Poznania i Wielkopolski;
- wymiana doświadczeń zawodowych pomiędzy członkami;
- wspieranie i organizowanie inicjatyw społecznych i edukacyjnych;
- działanie na rzecz rozwoju Poznania i Wielkopolski i ich pozytywnego wizerunku;
- promowanie zasad etycznych w życiu społecznym i gospodarczym;
- kształcenie i rozwój członków;
- przyczynianie się do upowszechniania wiedzy i popularyzacji idei integracji europejskiej;
- współpraca międzynarodowa i integracja europejska w kontekście Europy regionów;
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu różnych grup społecznych;
- pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych osób i rodzin
- działalność charytatywna
- działalność kulturalna

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

VI edycja Festiwalu Polska Akademii Gitary jest kontynuacją projektu realizowanego corocznie w Turku od 2009 roku. Festiwal jest cyklem wydarzeń gitarowych, podczas których publiczność może posłuchać wybitnych wirtuozów gitary klasycznej oraz przedstawicieli innych gatunków muzycznych wykorzystujących w swojej twórczości brzmienie gitary. W ramach Festiwalu w Turku wystąpi zespół **JACARAS**, który wykonuje wokalnie-instrumentalne formy okresu baroku oraz tańce Hiszpanii, znajdujące się w XVII i XVIII-wiecznych tabulaturach gitarzystów hiszpańskich, opracowane na współczesne instrumentarium. Gitarzystom będzie towarzyszyła meksykańska śpiewaczka Julieta Gonzalez-Springer. Festiwal tworzy dla miłośników muzyki gitarowej z kilkunastu krajów, niezwykle twórczy klimat i miejsce sprzyjające poszerzaniu horyzontów muzycznych. Założeniem projektu jest docieranie z najlepszą ofertą kulturalną w zakresie muzyki klasycznej do różnych zakątków regionu, w tym do Turku. Najwyższej jakości produkt kulturalny staje się dostępny dla bardzo dużej liczby odbiorców. Projekt ma charakter artystyczny i obywatelski,

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zgodnie z hasłem „kultura jest wszędzie” działania w projekcie mają na celu przełamywanie barier w dostępie do kultury oraz stymulowanie współpracy i przekraczanie granic działalności na terenie kilkunastu gmin w województwie wielkopolskim. Festiwal poza działaniami artystycznymi w pełni świadomie podejmuje istotną próbę stworzenia modelu międzysektorowej współpracy w dziedzinie kultury o charakterze ponadlokalnym, a dotyczącym bezpośrednio środowisk lokalnych za pomocą nowego typu festiwalu. Środowisk, które współtworzą szczególną regionalną tożsamość i poczucie regionalnej przynależności obywateli.

Do najważniejszych potrzeb projektu należy konieczność wykorzystanie ogromnego istniejącego potencjału publiczności i zainteresowania, jakie w ostatnich latach budzi gitara, a zwłaszcza gitara klasyczna i wydarzenia promujące ten instrument w Turku. Projekt jest wskazywany przez komentatorów medialnych jako jedno z najważniejszych i unikatowych wydarzeń festiwalowych w regionie i w Polsce. Oferta Polskiej Akademii Gitary skierowana jest do szerokich kręgów publiczności, czego przejawem jest m.in. brak odpłatności za wstęp na wydarzenia muzyczne. Projekt trafia z ofertą kulturalną do różnych pokoleń i typów odbiorców..

Wydarzenia gitarowe firmowane przez Bona Fide znalazły się na 3 miejscu w rankingu (zaraz po projektach Miasta Kalisz i Miasta Poznań) projektów dofinansowanych ze środków europejskich w latach 2011-2012, w konkursie z zakresu promocji regionu. Projekt ma zatem również za zadanie promocję regionu w kontekście międzynarodowym i ukierunkowany jest na osiągnięcie istotnych i adekwatnie przewidzianych rezultatów w tym zakresie.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Festiwal Polska Akademia Gitary jest przedsięwzięciem zakładającym nawiązanie zarówno lokalnego jak i międzynarodowego dialogu z użyciem narzędzi komunikacji artystycznej. Specyfika projektu polega na tym, że jest to wydarzenie muzyczne, a nie tylko gitarowe. Projekt skierowany jest do różnych pokoleń i typów odbiorców, co obrazuje wielkość rozmaitych wydarzeń w ramach projektu oraz imprez towarzyszących, skierowanych do słuchaczy w różnym wieku i z różnymi kompetencjami kulturalnymi. Z doświadczeń z lat poprzednich organizator przewiduje udział około 200 mieszkańców miasta Turek w koncercie zespołu Jacaras.

Festiwal zaprasza do uczestnictwa w kulturze zarówno znawców gatunków gitarowych, jak i amatorów gitary. W ten sposób organizatorzy propagują także aktywne uczestnictwo w kulturze osób nieprofesjonalnie związanych ze sztuką. Działania te zwłaszcza w mniejszych ośrodkach miejskich, miastach powiatowych i mniejszych gminach, wzmacniają tożsamość lokalną i świadomość istoty bogactwa dziedzictwa kulturowego oraz idee szacunku dla innych kultur i wrażliwości. Międzynarodowe wydarzenia Festiwalu i wydarzeń mu towarzyszących nadają lub przywracają ważność wielu miejscom i środowiskom.

Projekt, dzięki zapraszaniu najważniejszych współczesnych twórców gitarowych świata, konsoliduje polskie środowisko profesjonalistów i miłośników, amatorów gitary, społeczność bardzo liczną. Festiwal poprzez swoją wszechstronność i jakość dobranych twórców sztuki gitarowej zyskuje światową renomę.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali⁴⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cykliczna realizacja imprezy rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej jest znakomitym wkładem wzbogacającym, nieprzerwanie od 2009 roku, letnią ofertę kulturalną Turku. Włączenie Turku oraz innych miast w międzynarodową sieć miejsc w którym latem odbywają się międzynarodowe wydarzenia muzyczne, przyciągające wielbicieli gitary i gitarzystów z Polski, innych krajów europejskich oraz USA.

Ważnym celem projektu jest przenoszenie do mniejszych ośrodków miejskich i społeczności lokalnych w Wielkopolsce wydarzeń z zakresu muzyki klasycznej, których artystyczna jakość nie odbiega od oferty kulturalnej prezentowanej w najlepszych salach koncertowych międzynarodowych metropolii.

W ten sposób wydarzenia Festiwalu integrować będą społeczności lokalne poprzez kontakt z arcydziełami i wirtuozami gitarowymi.

Znaczącym celem jest też również popularyzacja gitary klasycznej wśród mieszkańców Turku, zwłaszcza młodzieży i dzieci.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Turek - Kościół Najświętszego Serca Pana Jezusa;

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Festiwal Polska Akademia Gitary:

1. 24.08.2013, Kościół Najświętszego Serca Pana Jezusa, TUREK

JACARAS - zespół wykonuje wokalnoinstrumentalne formy okresu baroku oraz tańce Hiszpanii, znajdujące się w XVII i XVIII-wiecznych tabulaturach gitarzystów hiszpańskich, opracowane na współczesne instrumentarium. Wspólną cechą wszystkich tańców jest ciekawa, różnorodna rytmika, która później legła u podstaw tworzącego się w XIX w. w Hiszpanii stylu, znanego dziś powszechnie jako flamenco. Skład: prof. Piotr Zaleski - tiple, Julieta Gonzalez-Springer - wokal, Michał Lasota – instrumenty perkusyjne, Łukasz Figiel – gitara basowa, Mateusz Ławniczak, Łukasz Oleszek, Martin Złotnicki – gitary

Promocja

Festiwal promowany będzie w mediach oraz za pomocą narzędzi stosowanych w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych z uwzględnieniem specyfiki miejsc oraz roztropnością i doświadczeniem wynikającym z poprzednim edycji wydarzeń gitarowych oraz projektów wcześniej realizowanych przez organizatora.

Festiwalowi towarzyszyć będą druki i ich dystrybucja (plakaty, ulotki, zaproszenia, magazyn/folder festiwalu, banery) jak również kampania outdoor. Odnośnikiem i narzędziem promocji będzie również strona internetowa www.akademiagitary.pl. Promocja medialna Festiwalu prowadzona będzie spójnie i w porozumieniu z działaniami realizowanymi wokół najbardziej medialnych wydarzeń towarzyszących projektowi, mediami, oraz bezpośrednio z dziennikarzami redakcji kulturalnych, którzy w poprzednich edycjach bardzo przychylnie i chętnie relacjonowali wydarzenia festiwalu.

Rozpoznawalność / Marka wydarzeń:

Polska Akademia Gitary na gruncie Wielkopolski jest już rozpoznawalna odpowiednio w polskich, jak i europejskich i amerykańskich środowiskach gitarowych jako miejsce spotkań i konfrontacji najlepszych gitarzystów średniego i młodego pokolenia na świecie, miejsce w którym występ jest sprawą prestiżową (wszyscy artyści amerykańscy i większość gitarzystów europejskich samodzielnie pokrywają swój przelot, oraz obniżają stawki honorarium).

Program Festiwalu skonsolidowany jest z kilkoma projektami ościennymi, które stanowią doskonałe tło i uzupełnienie dla projektu. Założeniem Bona Fide Stowarzyszenie Wielkopolan jest popularyzacja gitary klasycznej na forum ogólnopolskim i promocja Polskiej oferty na forum międzynarodowym. Wieloaspektowe ujęcie gitary klasycznej pozwoli na wzmocnienie pozycji muzyki gitarowej oraz muzyki klasycznej w ofercie wakacyjnych wydarzeń muzycznych. Mnogość wydarzeń, oraz ich translokalne rozmieszczenie sprawi, że wydarzenia staną się dostępne dla szerszej publiczności.

Równolegle do projektu odbędą się warsztaty z wirtuozami gitary, w tym m.in. z Manuelem Barrueco, przy współpracy z Akademią Muzyczną im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu oraz przy wsparciu ze strony Centrum Edukacji Artystycznej.

Jednym z ważniejszych projektów ościennych są tzw. koncerty samorządowe, organizowane jako odrębne, a zarazem towarzyszące wydarzenia Festiwalowi Polska Akademia Gitary. Podczas kolejnej edycji Festiwalu towarzyszyć mu będzie blisko 30 koncertów i wydarzeń kulturalnych w różnych zakątkach Wielkopolski tworząc wraz z Festiwalem wielkie letnie święto gitary.

Projekty mają również wymiar działalności charytatywnej, co jest już stałym rysem działalności Stowarzyszenia. Podczas kolejnego wydania prowadzona będzie zbiórka na rzecz dzieci przebywających w hospicjach, dzieci przewlekle oraz nieuleczalnie chorych oraz ich rodzin. W każdym miejscu realizacji koncertu kwestują wolontariusze.

Współpraca

Partnerem tegorocznej edycji projektu jest Take Media.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od dnia podpisania umowy do 27.09.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Postępowanie przygotowawcze; działania koncepcyjne, ustalenia z artystami, współorganizatorami, partnerami, wykonawcami działań, zamknięcie programu Festiwalu	dnia podpisania umowy – 14.08.2013	Oferent
Podpisywanie umów, przygotowanie miejsc realizacji wydarzeń, przygotowanie materiałów promocyjnych, dystrybucja materiałów promocyjnych, przygotowanie strony internetowej projektu, wielokanałowa promocja przedsięwzięcia,	01.07.2013 – 08.09.2013	Oferent
Realizacja 1 koncertu – godzinny występ grupy Jacaras w Kościele Najświętszego Serca Pana Jezusa w Turku; Grupa Jacaras składa się z 7 członków. Z doświadczeń z lat poprzednich organizator przewiduje udział około 200 mieszkańców miasta Turek w koncercie zespołu Jacaras. Promocja medialna wydarzeń podczas trwania festiwalu	15.08.2013 – 08.09.2013	Oferent
Realizacja zobowiązań finansowych, podsumowanie projektu, przygotowanie pakietów materiałów prasowych, rozliczenie projektu, sprawozdanie z realizacji	09.09.2013- 27.09.2013	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Kontynuacja i wzbogacenie cyklicznej, rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej oferty kulturalnej Festiwalu Polska Akademia Gitary, realizowanego od 2009 roku w Turku i wpisanego na stałe do letniej oferty turystyki kulturalnej Turku.

Prezentacje adeptów sztuki gitarowej przed publicznością w okresie letnim, m.in. przed mieszkańcami Turku i turystami.

Prezentacja Wielkopolski, w tym Turku, w sierpniu 2013 jako polskiej i europejskiej stolicy gitary klasycznej i regionu najaktywniejszego w tym zakresie.

Projekt poza działaniami artystycznymi, w pełni świadomie podejmuje istotną próbę stworzenia modelu międzysektorowej współpracy w dziedzinie kultury o charakterze ponadlokalnym, a dotyczącym bezpośrednio środowisk lokalnych za pomocą nowego typu festiwalu w Wielkopolsce, środowisk, które współtworzą szczególną regionalną tożsamości i poczucie regionalnej przynależności obywateli. W ramach projektu zaangażowanych będzie blisko 54 partnerów.

Działania projektu wzmacniają tożsamość lokalną i świadomość istoty bogatego dziedzictwa kulturowego oraz idee szacunku dla innych kultur i wrażliwości. Z jednej strony zachęcamy do uczestnictwa w kulturze poprzez pokazywanie, że wysokiej jakości wydarzenia artystyczne wcale nie muszą być przeznaczone wyłącznie dla znawców kultury, ale mogą być atrakcyjne i przystępne dla każdego. Większy udział mieszkańców w życiu kulturalnym jest niezmiernie istotny do zachowania spójności tożsamości kulturowej mieszkańców Województwa Wielkopolskiego, w tym również mieszkańców Turku..

Z drugiej strony sprowadzamy zarówno do Poznania jak i do małych miejscowości Wielkopolski, takich jak Turek, artystów uznanych na całym świecie. Międzynarodowe wydarzenia Festiwalu Polska Akademia Gitary nadają lub przywracają ważność wielu miejscom i środowiskom. Budują dumę lokalną i umacniają poczucie więzi z regionem. Marka Festiwalu daje społecznościom lokalnym wartość dodaną poprzez włączenie małych ośrodków do międzynarodowej sieci festiwalowej.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan:							
	1) Honoraria artystyczne (w tym muzycy orkiestry, soliści, dyrygent, autorzy warsztatów, zespoły muzyczne)	6 1	580 585	osoba	4065	4065	0	0
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan:							
	1) Honoraria organizacyjne (m.in. koordynacja projektu, produkcja koncertu)	1	935	Osoba	935	935	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan:							
	1) Promocja	1	1000	usługa	1000	0	1000	0
IV	Ogółem:	#	#	#	6000	5000	1000	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5000 zł	83,33 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	1000 zł	16,67 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	1000 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	16,67 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna)		

	członków)	0zł	0. %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	6000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Festiwal Polska Akademia Gitary jako projekt międzynarodowy realizowany jest pod opieką artystyczną mistrzów gitary klasycznej dwóch pokoleń: Łukasza Kuropaczewskiego – mieszkańca Puszczykowa i wykładowcy Akademii Muzycznej w Poznaniu oraz Prof. Piotra Zaleskiego – wykładowcy Akademii Muzycznych we Wrocławiu i Poznaniu. Nową jakością organizacyjną i promocyjną przedsięwzięciu starają się nadać praktycy i teoretycy zarządzania projektami i instytucjami kulturalnymi dr Marcin Poprawski i dr Przemysław Kieliszewski wraz ze swoimi współpracownikami.

Prof. Piotr Zalewski jest konsultantem merytorycznym przedsięwzięcia. Studia gitarowe ukończył w 1979 roku w Hochschule für Musik w Weimarze w klasie prof. Ursuli Peter i docent Moniki Rost. Koncertował i wykładał w wielu miejscach Europy. Wychował wielu laureatów gitarowych. W latach 1991-1993 pełnił funkcję dziekana Wydziału Instrumentalnego Akademii Muzycznej we Wrocławiu (obecnie - profesor tej uczelni oraz Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu). Twórca kursów gitarowych w Szczawnie Zdroju (17 edycji).

Łukasz Kuropaczewski - gitarzysta, dyrektor artystyczny festiwalu. Jest absolwentem Szkoły Talentów w Poznaniu, Akademii Muzycznej we Wrocławiu oraz w prestiżowym Peabody Conservatory of the Johns Hopkins University w Baltimore, USA, które ukończył w 2008 r. w klasie maestro Manuela Barrueco. Występował

z recitalami w Polsce, w niemal wszystkich krajach Europy, na Wyspach Kanaryjskich, w Japonii, Kanadzie, USA, Meksyku oraz Panamie, .m.in w takich salach jak: Filharmonia Narodowa w Warszawie, Royal Festival Hall Londynie, Berlinie, Carnegie Hall w Nowym Jorku, Concertgebouw w Amsterdamie i wielu innych prestiżowych miejscach. Prowadzi kursy i lekcje mistrzowskie podczas wielu festiwali gitarowych w Europie oraz na Uniwersytetach w Europie i obu Amerykach. Nagrał 6 płyt m.in. 3 dla Polskiego Radia, w tym z muzyką polską. W 2008 roku był, obok dwóch znakomitych dyrygentów, nominowany do Paszportu Polityki, a wraz z Pawłem Mykietynem i Łukaszem Borowiczem do Gwarancji Kultury TVP Kultura. Od 2008 r. jest szefem artystycznym Międzynarodowego Festiwalu i Kursu Mistrzowskiego Polska Akademia Gitary (www.akademiagitary.pl), jednej z najważniejszych tego typu imprez na świecie. W 2009 r. był stypendystą Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Był wykładowcą University of Pennsylvania w Filadelfii, obecnie wyklada na Akademii Muzycznej w Poznaniu. W 2010 wystąpił z około 50 koncertami i recitalami na całym świecie, w tym dwukrotnie na słynnym Schleswig Holstein Musik Festival, czy Caramoor w Nowym Jorku oraz po raz kolejny w Concertgebouw w Amsterdamie.

Marcin Poprawski - dr nauk humanistycznych, muzykolog, menedżer projektów i instytucji kulturalnych; adiunkt na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w Instytucie Kulturoznawstwa, od roku 2006 wykładowca Uniwersytetu Europejskiego Viadrina we Frankfurcie nad Odrą; członek zespołów badawczych, współautor ekspertyz i projektów naukowych, organizator szkoleń dla samorządów, autor kilkunastu publikacji z zakresu nauk o kulturze, zarządzaniu oraz estetyki muzycznej (w tym monografia Miejsca niedookreślenia dzieła muzycznego, PTPN, Poznań 2009); Współtwórca i dyrektor organizacyjny Polskiej Akademii Gitary, współzałożyciel SOK (Samorządowego Obserwatorium Kultury) oraz centrum uniwersyteckiego Regionalne Obserwatorium Kultury UAM w Poznaniu. Członek Zarządu Bona Fide Stowarzyszenia Wielkopolan, Członek Rady Naukowej Towarzystwa Muzycznego im. Henryka Wieniawskiego w Poznaniu. Koordynator projektów kulturalnych w Polsce i za granicą – Inauguracja Sezonu Polskiego we Francji – Paryż 2004, 60. rocznica Powstania w Getcie Warszawskim – Berlin 2003, w latach 2003-2005 dyrektor organizacyjny Poznańskiego Chóru Chłopięcgo Instytucji Kultury Miasta Poznania.

Przemysław Kieliszewski – konsultant Festiwalu, prawnik, dr nauk humanistycznych, adiunkt w Instytucie Kulturoznawstwa UAM, manager artystów, zespołów (m.in. Poznański Chór Chłopięcgo, Łukasz Kuropaczewski) i projektów kulturalnych w Polsce i za granicą – Inauguracja Sezonu Polskiego we Francji – Paryż 2004, 60. rocznica Powstania w Getcie Warszawskim – Berlin 2003, tournée zagraniczne polskich artystów, łącznie producent kilkuset koncertów i kilkunastu płyt). Od 2007 r. współtwórca i dyrektor Międzynarodowego Festiwalu Polska Akademia Gitary. Reprezentował organizacje pozarządowe w komisji konkursowej ds. kultury przy Prezydencie Miasta Poznania. Współrealizował badania m.in. dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego (2006-07), Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Instytutu Adama Mickiewicza (2008). Jest autorem dysertacji Polityka kulturalna wobec rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, publikacji i raportów w tym zakresie. Koordynator Konferencji „Instytucje kultury w czasach kryzysu” (Poznań, 20-21 maja 2009). Współzałożyciel Samorządowego Obserwatorium Kultury (SOK) Regionalnego Obserwatorium Kultury UAM.

Praktykanci rekrutowani będą z grona studentów nauk o kulturze oraz zarządzania, a także innych artystycznych kierunków studiów. Wśród osób zaangażowanych w realizację projektu zostaną zaangażowane również osoby

biorące udział w organizacji poprzednich edycji Festiwalu

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie posiada zasoby lokalowe i sprzętowe dla realizacji zadania, które pożytkowane były przy realizacji dotychczasowych projektów kulturalnych o zasięgu międzynarodowym. Stowarzyszenie, jak w latach poprzednich, korzystać będzie z wolontariuszy i praktykantów pod opieką menedżerów i koordynatorów projektu oraz doświadczonych organizatorów realizujących podobne projekty.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Konkurs o „Złotą Gitarę” Polskiej Akademii Gitary i Akademii Muzycznej w Poznaniu
to przedsięwzięcie, którego organizacją Bona Fide Stowarzyszenie Wielkopolan podjęło się w 2013 roku. Podczas realizacji projektu zorganizowano dwuetapowy Konkurs Gitarowy, który trwał w terminie 29 listopada – 1 grudnia 2012 roku. W Konkursie wzięło udział 29 osób. Koncert Finałowy (II Etap Konkursu) zgromadził blisko 500 osób, które przybyły specjalnie na to wydarzenie z całej Polski. Podczas zadania realizowana była kampania promocyjna: reklama w Głosie Wielkopolskim, dystrybucja ulotek i plakatów, wysłanie zaproszeń na Koncert Finałowy Konkursu. Do ważniejszych celów projektu należała międzynarodowa promocja polskich talentów z zakresu gitary klasycznej. Laureatowi I Nagrody przekazano nagrodę w wysokości 10000 zł netto, która pozwoli mu w rozwoju kariery artystycznej. Laureaci Konkursu będą mieli możliwość zaprezentowania swoich umiejętności na specjalnych koncertach, które w porozumieniu z organizatorem Festiwalu odbędą się podczas Festiwalu Polish Guitar Academy, Laureatom Konkursu przyznano również nagrody w postaci recitali, m.in. w Filharmonii Narodowej w Mińsku, w Instytucie Polskim w Sofii, podczas Międzynarodowego Festiwalu Gitarowego „Lubuskie Spotkania Gitarowe”, podczas Festiwalu Gitarowego w Hof, podczas Festiwalu Gitarowego w Hof 13 kwietnia 2013 podczas XVI Wiosennych Koncertów Gitarowych w Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie w dniach 16-24.03.2013, podczas XV edycji „Śląskiej Jesieni Gitarowej” Tychy 2014, w Polskim Radio Program 2 (recital z nagraniem). Dzięki tym występom Laureaci będą mieć możliwość zaprezentowania się szerszej publiczności oraz znawcom gitary klasycznej. Projekt był organizowany przy wykorzystaniu środków finansowych Miasta Poznania i Powiatu Poznańskiego.

Bona Fide Stowarzyszenie Wielkopolan, było głównym organizatorem **Maratonu Gitarowego** wydarzenia towarzyszącego festiwalowi Polish Guitar Academy, w latach 2011 i 2012. Projekt był szeroko promowany w mediach jak i za pomocą innych narzędzi promocyjnych

Maraton Gitarowy 2011

(15.08.11 – 28.08.11) wydarzenia w Wielkopolsce, realizowane były w Poznaniu, Puszczykowie, Gnieźnie. Do projektu zaangażowano tak wybitnych gitarzystów jak: Łukasz Kuropaczewski, Maximilian Mangold, Grisha Goryachev, Carlos Pinana. Zorganizowano również dwa koncerty dla rodzin z dziećmi "Kiedy byłem małym chłopcem", podczas których aktor Piotr Witoń, z wsparciem młodych gitarzystów Karola Mruka i Pawła Sokołowskiego, angażował maluchy do wspólnej zabawy. Ponadto zorganizowano koncert Jarka Śmietany z zespołem i brytyjskiej wokalistki Z-star pod nazwą Tribute to Jimi Hendrix. Projekt finansowany był ze środków Miasta Poznania, Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Miasta Puszczykowa.

Maraton Gitarowy 2012

Na program Maratonu składały się następujące wydarzenia:

1. 18.08.2012 (sobota) Pasaż Kultury POZNAŃ De Jacaranda rozpoczęcie Maratonu Gitarowego na Starym

Rynku w Poznaniu

2. 18.08.2012 (sobota) Aula Lubrańskiego UAM POZNAŃ Koncert Jerzego Żaka z wykładem Andrzeja Wendlanda na temat muzyki Aleksandra Tansmana
3. 18.08.2012 (sobota) Aula UAM POZNAŃ, NOC GITAROWA Koncert Inaugurujący Maraton Gitarowy w Poznaniu Orkiestra Kameralna AUKSO pod dyrekcją Marka Mosia, ścisła światowa czołówka klasycznych gitarzystów: Łukasz Kuropaczewski (Polska), Xuefei Yang (Chiny), Duet: Anabel Montesinos (Hiszpania) i Marco Tamayo (Kuba)
4. 19.08.2012 (niedziela) Zamek KÓRNIK Jerzy Żak (lutnia), Julita Mirosławska (sopran)
5. 19.08.2012. (niedziela) Aula Nova POZNAŃ, Warsztaty gitarowe z Gwiazdą Los Angeles Guitar Quartet
6. 19.08.2012 (czwartek) Pałac ŚMIEŁÓW Igor Dedusenko (Białoruś)
7. 22.08.2012 (środa) PUSZCZYKOWO Duo La Corda Jan Skryhan i Katsia Prakopchik (Białoruś)
8. 24.08.2012 (piątek) Aula Lubrańskiego UAM POZNAŃ Koncert wybranych uczestników Kursu Gitarowego Polska Akademia Gitary
9. 24.08.2012 (piątek) POZNAŃ, Aula UAM, FINAŁ MARATONU GITAROWEGO HISZPAŃSKI WIECZÓR, PEPE ROMERO – legendarna GWIAZDA gitary klasycznej zagra swój jedyny koncert w Polsce.

Projekt finansowany był ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Kulturowego, Miasta Poznania, Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Miasta Puszczykowa.

Muzyczni Ambasadorzy I love Poznan to projekt o zasięgu ogólnopolskim realizowany w roku 2010 ze środków publicznych JST. Celem projektu było spotkanie podczas cyklu koncertów oraz nagraniu płyty wybitnych polskich artystów, jak Agata Szymczewska, Łukasz Kuropaczewski, Marcin Zdunik, czy Anna Maria Staśkiewicz. Koncerty każdego z nich z osobna wywołują ogromne zainteresowanie publiczności. Zadanie wpisało się w strategiczny cel kreowania Poznania jako centrum wiolinistyki, poprzez udział w nim młodych mistrzów strun.

Projekt składał się z 3 zasadniczych etapów:

1. Przygotowanie wydania płyty CD, organizacja sesji zdjęciowych i telewizyjnych w celu realizacji teledysku,
2. Wydanie płyty i kampania medialna wokół niej – łącznie z nominacją do Fryderyka,
3. Koncerty promocyjne od Warszawy, przez Poznań oraz koncerty w innych miastach Polski.

W wydarzeniu znaczącą rolę przywiązuje się do promocji medialnej. Nazwiska: Agata Szymczewska czy Łukasz Kuropaczewski są wśród młodej generacji muzyków klasycznych w Polsce synonimem sukcesu artystycznego okupionego ciężką pracą, idącą w parze z wielkim talentem, sukcesu związanego z Poznaniem. Od tego roku obydwójce są wykładowcami Akademii Muzycznej w Poznaniu. Projekt rozpoczął się od wspólnych prób w podwarszawskim Pałacu w Radziejowicach, udostępnionym dzięki uprzejmości dyrekcji i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Sesje zdjęciowe miały miejsce w Studio S1 Polskiego Radia w Warszawie. Łukasz Kuropaczewski wziął też udział w nagraniu odcinka programu, którego reżyserem był Rafał Wróblewski, operator filmów Łukasza Barczyka, w ramach projektu Chopin2010.pl realizowanego w cotygodniowych odcinkach dla TVP. Następnie artyści weszli do Studia S1 Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego – najlepszego studia nagraniowego w Polsce, którego koszty pokrył Program 2 Polskiego Radia, gdzie nagrali europejski repertuar, m.in: Antonio Vivaldi – Koncert na gitarę i smyczki Ddur, Bela Bartok – Tańce Rumuńskie, Manuel de Falla – Nana i Asturiana, Egberto Gismonti – Aqua e vinho, Luigi Boccherini – Kwintet «Fandango» Nr 4 Ddur na gitarę i smyczki. Płyta została wydana przez Polskie Radio S.A., pod patronatem m.in. TVP Kultura. Efektem wydawnictwa są m.in. świetne recenzje prasowe i radiowe (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Polskie Radio). Jej oficjalna premiera miała miejsce 27 czerwca 2010. Kampania medialna rozpoczęła się również pod koniec czerwca i swoje apogeum osiągnęła w okresie sierpnia i września, by uprzedzić kampanię medialną związaną z Konkursem Chopinowskim. Następnie nasiliła się jeszcze w okresie nominacji do nagród „Fryderyk” (zgłoszenie płyty w dwóch kategoriach) i „Paszporty Polityki”. Jednym z jej efektów była nominacja Łukasza Kuropaczewskiego do „Paszportów Polityki”. Jej zasadniczym miejscem była Warszawa, co umożliwiło dotarcie do mediów ogólnopolskich, recenzje koncertów oraz w ich

kontekście płyty. Również kampania medialna skupiła się na mediach ogólnopolskich (Polskie Radio – Program 1, 2 i 3, Polityka, Rzeczpospolita, portale internetowe, TVP Kultura). Początek promocji projektu miał miejsce w Koninie i Warszawie, ale projekt szybko zawitał do Poznania (Aula UAM – 21.08.) w celu utożsamienia się z nim mieszkańców Poznania i Wielkopolski. Poznaniacy czerpali satysfakcję z realizacji projektu oraz wsparcia go przez Samorząd Poznania, czytając, słuchając o nim i oglądając go w mediach ogólnopolskich. Koncerty / wydarzenia promocyjne odbyły się w następujących miejscach:

1. Konin, Plac Wolności
2. Warszawa, Studio S1 Polskiego Radia
3. Warszawa – podpisywanie płyt w Empiku na ulicy Marszałkowskiej
4. Jarocin, Kościół oo. Franciszkanów
5. Poznań, Aula UAM
6. Pniewy, Kościół Farny
7. Turek, Kościół najświętszego Serca pana Jezusa
8. Amsterdam, Concertgebouw
9. Kraków, Collegium Minus

4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferecentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 27.09.2013.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferecentów¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

BONA FIDE

Stowarzyszenie Wielkopolan
61-719 Poznań, ul. gen. T. Kutrzeby 14/4
NIP 777-290-36-68 REGON 300155970
KRS 0000238850

(pieczęć oferenta lub pieczęcie oferentów¹⁾)

[Handwritten signature]

Marcin Roprawski

Członek Zarządu

.....
(podpis i pieczęć osoby upoważnionej
lub podpisy i pieczęcie osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... 2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.